

Forma 5

Logo Guidelines

Guía sobre el manejo gráfico de la imagen visual

Elementos base de identidad

- 03 ELEMENTOS
- 04 LOGO
- 05 MARGEN DE LOGO
- 06 TAMAÑO
- 07 COLOR
- 08 NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO
- 09 USOS
- 10 TIPOGRAFÍA

ELEMENTOS

LOGOTIPO

Es la forma verbal corporativa.

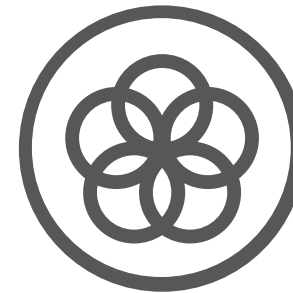
SIGNO

Es la forma gráfica de identidad, de uso recurrente y asociada a Forma 5, que actúa como emblema corporativo.

Logotipo

Forma 5

Signo



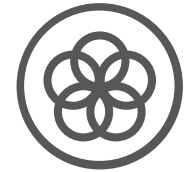
LOGO

Principal identidad corporativa.
El logotipo o la combinación del
signo y logotipo en unas versiones
normalizadas de estructuración y de
configuración proporcional.

Forma 5



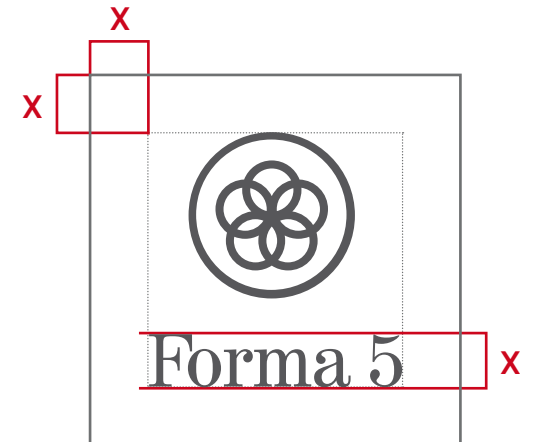
Forma 5



Forma 5

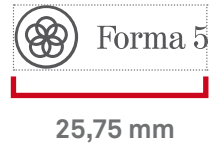
MARGEN DE LOGO

Se muestran en las ilustraciones de este epígrafe las cotas que marcan los márgenes que deben establecerse de la marca, cuando se aplique entre textos, fotografías o ilustraciones. Esta normativa tiene como objetivo asegurar la independencia visual de la marca del resto de los elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.



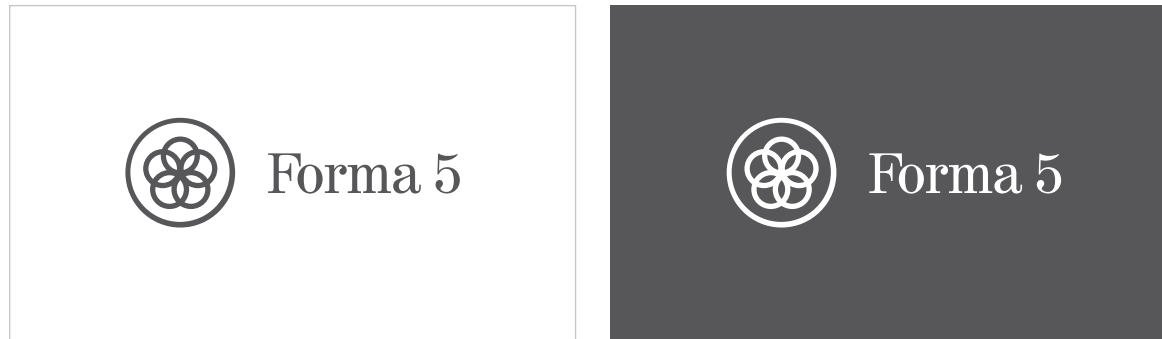
TAMAÑO

La máxima reducción que se puede hacer del logo establece que la versión vertical y horizontal no medirán nunca menos de las medidas indicadas.



COLOR

El signo es una composición cuatricromática. Definimos como colores corporativos de apoyo el gris oscuro (Pantone cool gray 10C / K: 80 %). Gris oscuro (Pantone cool gray 11C / K: 90 %)y Gris claro (Pantone 424C / K: 70 %) para textos, son los elementos cromáticos que intensifican la percepción de la imagen gráfica de identidad otorgándole un estilo corporativo. Serán utilizados en diversas aplicaciones de catálogos, carpetas, etc.



Pantone Cool Grey 10 C
K: 80%
R: 99 G: 102 B: 106



Pantone Cool Grey 11 C
K: 90%
R: 83 G: 86 B: 90

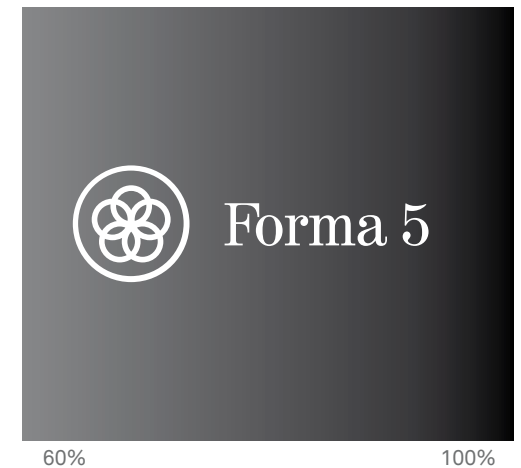
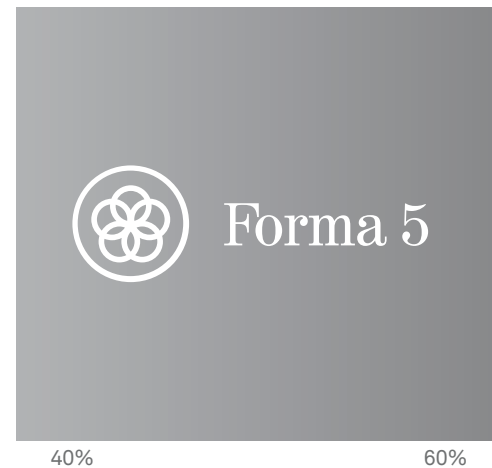
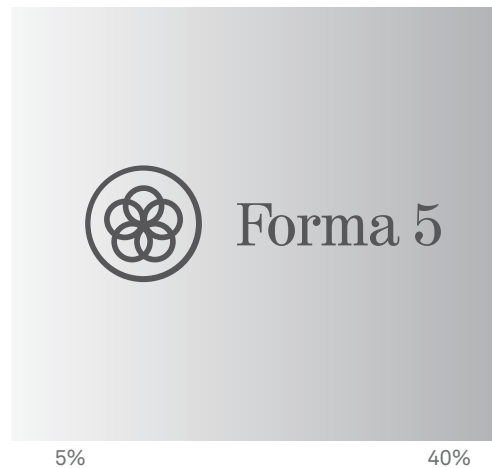


Pantone 424C
K: 70%
R: 112 G: 115 B: 114

NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO

Como norma general, la marca o cualquiera de sus elementos (signo - logotipo) debe proyectarse siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual, para evitar una posible pérdida de identificación y asegurar su representatividad.

La marca se reproducirá sobre fondos cromáticos de distintas intensidades en sus diferentes versiones: cromática, escala de grises y plana, dependiendo del grado de saturación de negro del fondo y de un adecuado contraste armónico de los colores con el tono del fondo sobre el que se vaya a aplicar.

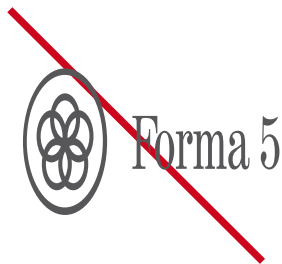


USOS

A lo largo de este apartado se han presentado las normativas de configuración gráfica y los signos de identidad Forma 5. Cualquier cambio en estos conceptos puede iniciar una pérdida de identificación que desembocaría en una total distorsión de la imagen visual adoptada.

Se presentan en esta página algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos de posibles errores de interpretación.

USOS INCORRECTOS



No se puede cambiar la proporción de ancho y alto



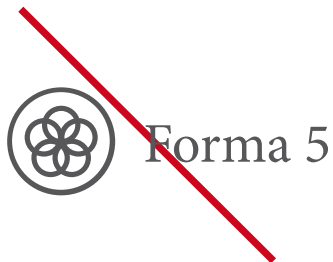
No se puede cambiar la proporción de elementos



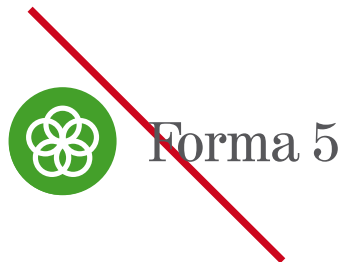
No se puede cambiar los elementos de lugar



No se puede añadir trazos



No se puede cambiar tipografías



No se puede cambiar el color

TIPOGRAFÍA

La tipografía principal es la Akkurat que será utilizada para la composición del logotipo. Se utilizará también, con la única excepción de su uso, para soportes de prestigio.

Akkurat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$¢£€{#%&*@•}(.,:;"'""!¡¿?)

Akkurat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$¢£€{#%&*@•}(.,:;"'""!¡¿?)

Akkurat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$¢£€{#%&*@•}(.,:;"'""!¡¿?)

Papelería de proyección exterior

- 14 CARTA
- 15 CARTA VERSIÓN WORD
- 16 SOBRES
- 17 TARJETA DE VISITA

CARTA

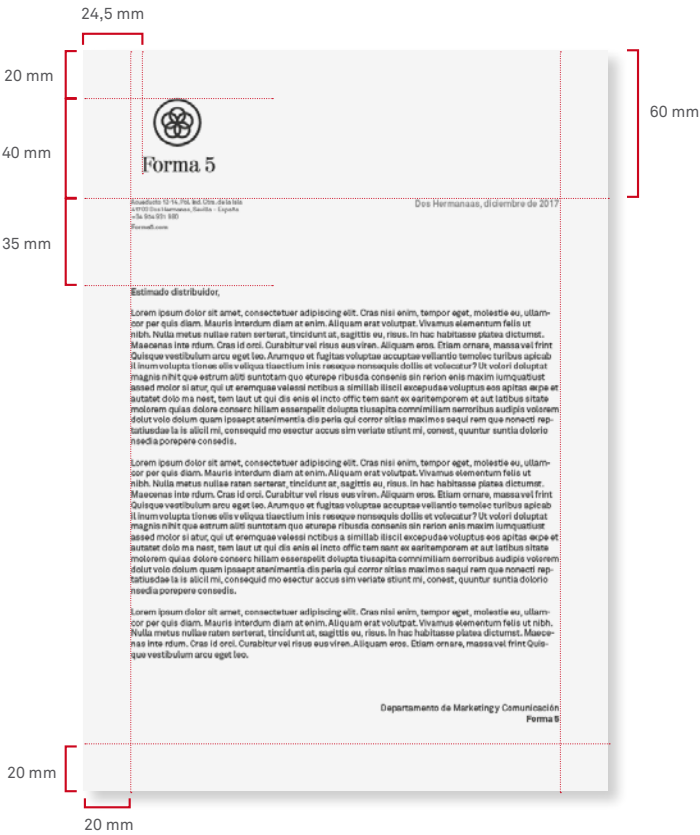
La composición y disposición de los elementos gráficos se realizará de acuerdo con las cotas y las instrucciones que se exponen en las ilustraciones.

DIRECCIÓN
Akkurat Regular
Tamaño: 7 pt, Interlineado: 8,4 pt, Color: K 60%

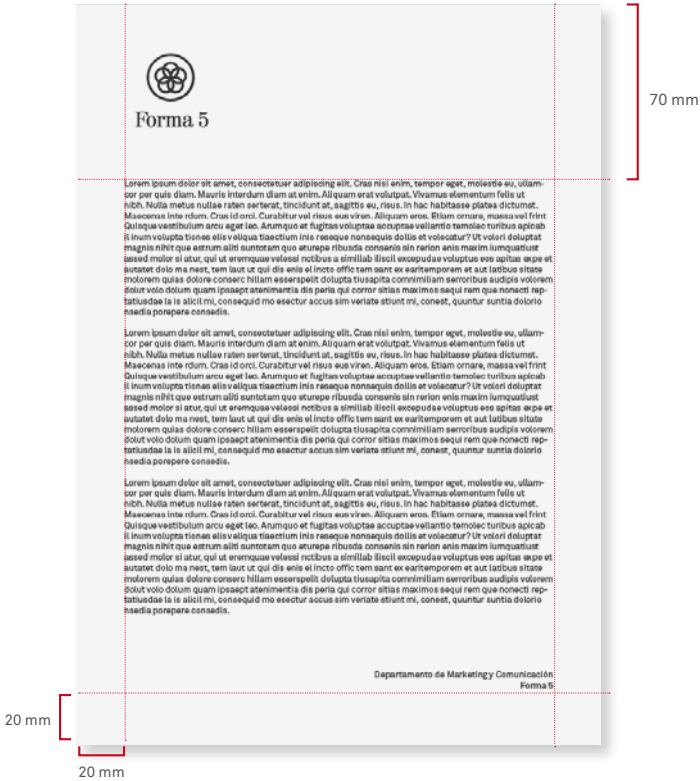
FECHA
Akkurat Regular
Tamaño: 10 pt, Interlineado: 12 pt, Color: K 90%

CONTENIDO
Akkurat Regular
Tamaño: 10 pt, Interlineado: 12 pt, Color: K 90%

PRIMERA HOJA



SEGUNDA HOJA



CARTA VERSIÓN WORD

La composición y disposición de los elementos gráficos se realizará de acuerdo con las cotas y las instrucciones que se exponen en las ilustraciones.

DIRECCIÓN

Arial Normal

Tamaño: 7 pt, Color: K 60%

NOMBRE DE CLIENTE

Arial Bold

Tamaño: 11 pt, Negrita, Color: K 90%

CONTENIDO

Arial Normal

Tamaño: 10 pt, Color: K 90%

20 mm

Forma 5

Acueducto 12-14, Pol. Ind. Ctra. de la Hita
41703 Dos Hermanas - Sevilla - España
34 954 511 180
Forma5.com

Nombre de cliente

Don Rubén Fernández Parrado, con DNI 77.800.859-R, en calidad de Director General de la empresa GRUPO FORMA 5, S.L.U., con CIF B-91.252.593 y domiciliada en la calle Acueducto, 12-14, E-41703 de Dos Hermanas (Sevilla).

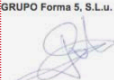
CERTIFICA

Que los productos presentados por Grupo Forma 5, S.L.U. de las series Travel, M10, In, Let's y Drone para el proyecto "Accenture" están garantizados durante 10 (diez) años contra todo defecto de fabricación o vicios ocultos, quedando excluidos los deterioros por mal uso.

Grupo Forma 5 S.L.U. se reserva el derecho a realizar modificaciones en todos sus programas y repuestos que supongan mejoras de adecuación del diseño y/u optimización de la función.

Para que conste y surta los efectos oportunos en la presentación de este documento, firmo este certificado en Dos Hermanas (Sevilla) a 13 de febrero de 2018.

GRUPO Forma 5, S.L.U.



Fdo. D. Rubén Fernández Parrado

20 mm

20 mm

20 mm

TARJETA DE VISITAS

La composición y disposición de los elementos gráficos se realizará de acuerdo con las cotas y las instrucciones que se exponen en las ilustraciones.

NOMBRE APELLIDO

Akkurat Bold
Tamaño: 11 pt, Interlineado: 10 pt, Color: K 80%

DPTO.

Akkurat Regular
Tamaño: 8 pt, Interlineado: 10 pt, Color: K 80%

TELÉFONO / E-MAIL

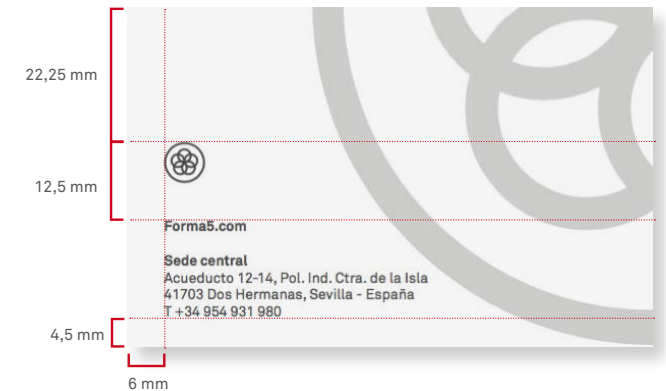
Akkurat Regular
Tamaño: 7 pt, Interlineado: 8 pt, Color: K 80%
Tamaño: 11 pt, Interlineado: 14 pt, Color: K 100%

DIRECCIÓN

Akkurat Regular 6,5pt, Interlineado: 7,8 pt, Color: K 80%

URL / TÍTULO

Akkurat Bold 6,5pt, Interlineado: 7,8 pt, Color: K 80%



SOBRES

La composición y disposición de los elementos gráficos se realizará de acuerdo con las cotas y las instrucciones que se exponen en las ilustraciones.

DIRECCIÓN

Akkurat Regular

Tamaño: 7,5 pt, Interlineado: 9 pt, Color: K 90%

URL

Akkurat Bold

Tamaño: 9 pt, Interlineado: 10,8 pt, Color: K 90%

